



Jahresbericht 2005

Nachhaltigkeitsbericht



Klebstoff bringt Komfort. Im Fahrzeugbau wird immer öfter geklebt, auch weil dadurch das Reisen ruhiger wird: dank Vibrationsdämmung und Schallabsorption. **Klebstoff macht schön.** Selber unsichtbar ermöglichen Klebstoffe sichtbar neue Designqualitäten: bei Konstruktion, Produktion, Architektur und Design. **Klebstoff gibt Sicherheit.** Brandschutz, Markenschutz, Bakterienchutz, Schutz vor Verletzung, Witterung, Erschütterung sind Sicherheitsleistungen, zu denen Klebstoffe von Collano beitragen. **Klebstoff ist gesund.** Als gesundheitsverträgliche Lösung für Verbindungen in der Medizin, in der Lebensmittelindustrie, im Innenausbau und sogar als Blasenpflaster für geplagte Wanderer.

Collano entwickelt Klebstoffe nicht nur, um Materialien miteinander zu verbinden. Collano Klebstoffe verleihen Materialien neue Eigenschaften.

Die Transformation vom Klebstoff- zum Innovationsunternehmen ist unser Ziel. Auf diesem Weg machen wir Fortschritte. Wo wir Ende 2005 standen, fasst der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht zusammen.



Gerry Leumann
Präsident des Verwaltungsrates

Mensch, Umwelt, Kapital, Innovation

Mitarbeiter-Umfrage 2005

Collano führt alle zwei Jahre eine Mitarbeiter-Umfrage durch. In Zusammenarbeit mit einem externen Partner wurden im Herbst erstmals alle Collano Gesellschaften gleichzeitig mit einem identischen Fragebogen befragt. Der Rücklauf betrug 68%. Mit einer Mitarbeiterzufriedenheit von 82% blieb das Resultat auf dem guten Niveau von 2003. Mit anderen Worten: Die kulturelle Integration der im 2002 erworbenen Xiro Gesellschaften an den Standorten Schmitten/CH und Buxtehude/D ist gelungen. Rund ein Drittel der Belegschaft arbeitet an diesen beiden Standorten.

Ausfalltage

Die Erhebung der Ausfalltage – Betriebsunfall, Nicht-Betriebsunfall, Krankheit – wird detailliert nach Standorten und Bereichen geführt. Insgesamt sind im Berichtsjahr 1181 Ausfalltage entstanden. Im Interesse aller Beteiligten wollen wir die Ausfalltage auf ein Minimum reduzieren: durch Unfallprävention und Gesundheitsförderung. Massnahmen sind gemäss Zielsetzungen 2005/2006 in Erarbeitung.

Arbeitsplätze

Es ist gelungen, zwei neue Ausbildungsplätze für Jugendliche zu schaffen. Damit waren im Berichtsjahr insgesamt 21 junge Frauen und Männer bei Collano in einer Berufsausbildung beschäftigt. Ein Überblick über die Lehrberufe bei Collano befindet sich unter www.collano.com/de/collano/lehrstellen.php.

Stefan Leumann
Geschäftsführer

Zielerreichung 2005

Die Ausbildungsplätze für Chemielaboranten und Logistikmitarbeiter konnten ausgebaut werden.

Zur Reduktion der Ausfalltage wurden Möglichkeiten evaluiert. Das Thema bleibt aktuell und wird auf die Zielsetzungen 2006 übertragen.

Zielsetzungen 2006

- Massnahmenerarbeitung zur Reduktion der Ausfalltage wegen Krankheit und Unfall um 0.5 Tage pro Mitarbeiter.
- Schaffen von Praktikumsplätzen in der Technik und im kaufmännischen Bereich für Studentinnen und Studenten.

Sozialkennzahlen	2004	2005
Anzahl Mitarbeitende weltweit	329	328
Administration und Marketing	128	126
Labor und Entwicklung	67	65
Produktion	134	137
Anzahl Vollzeitstellen (VZS)	282	299
Auszubildende in Berufslehre	19	21
Teilzeitangestellte (Pensum < 90%)	52	56
Anteil der Frauen im mittleren und oberen Management	21%	21%
Fluktuation	5.8%	5.3%
Ausbildungstage pro VZS	3.1	3.0
Absentzage* Betriebsunfall pro VZS	0.2	0.3
Absentzage* Nicht-Betriebsunfall pro VZS	0.3	0.6
Absentzage* Krankheit pro VZS	2.9	3.0
Identifikation mit der Unternehmensstrategie**	—	78%
Mitarbeiterzufriedenheit**	—	82%
Tiefster Lohn zu Durchschnitt GL	1:5.9	1:5.9
Deckungsgrad BVG	104.3%	110%
Verzinsung Sparguthaben BVG***	3.00%	3.00%

*Für die Absentzage wird die 30-Tage-Regel angewendet.

**Collano befragt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter alle zwei Jahre.

***BVG-Mindestzinssatz 2004 = 2.25%, 2005 = 2.5%

Mensch, Umwelt, Kapital, Innovation

Energie

Im Produktionswerk für Klebefilme in Schmitten/CH konnte der spezifische Energieverbrauch von 5.56 auf 4.8 GJ/t gesenkt werden. Die geringere Auslastung in der Produktion Sempach-Station/CH führte an diesem Standort jedoch wegen der angestiegenen Grundlast (zusätzliches Laborgebäude, Verwaltung) zu einem erhöhten spezifischen Energieverbrauch, so dass der gesamte Energieverbrauch der Gruppe im Vergleich zum Vorjahr leicht zunahm.

Wasser

An den Standorten Sempach-Station/CH (geringere Produktionsmenge) und Schmitten/CH konnte der Frischwasserverbrauch gesenkt werden.

Abwasser

Die gestiegene Abwassermenge ist darauf zurückzuführen, dass im Rahmen der Investitionen in das neue Entwicklungszentrum in Sempach-Station/CH nun sämtliche Labors an die interne Abwasserreinigungsanlage angeschlossen sind.

Willi Schwotzer

Leiter Technologie und Beauftragter für Qualität, Sicherheit und Umwelt

Zielerreichung 2005

Die Zertifizierung des Standortes Marlenheim/F nach ISO 9001:2000 und 14001:2004 wurde im Herbst erfolgreich vollzogen. Somit verfügen alle Collano Produktionswerke über ein zertifiziertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem. Im Zuge der Wiederholzertifizierung der Standorte Sempach-Station/CH und Sursee/CH wurde das Werk Sursee im Juni 2005 zusätzlich erfolgreich nach der Medizinalnorm ISO 13485 zertifiziert.

Zielsetzung 2006

Jeder Standort (Sempach-Station/CH, Sursee/CH, Schmitten/CH, Buxtehude/D, Marlenheim/F) erarbeitet ein Konzept, um die Abfallmenge um 10% zu reduzieren.

Collano® Technologien
Klebefilme
Ein- und Mehrschichtfilme
Reaktive Klebstoffe
Ein- und Zweikomponentenklebstoffe
Schmelzklebstoffe
Klassische und strahlenhärtbare Schmelzklebstoffe
Wasserbasierte Klebe- und Beschichtungssysteme sowie Bindemittel

Umweltkennzahlen	2004	2005
Anzahl Mitarbeitende weltweit	329	328
Anzahl Vollzeitstellen (VZS)	282	299
Gesamtproduktionsmenge (Klebstoffe, Dispersionen und Klebefilme) (t)	19 085	19 148
Energieverbrauch total (GJ)	32 950	33 316
Spezifischer Energieverbrauch (GJ/t)	1.73	1.74
Gesamtwasserverbrauch (m ³)*	15 667	14 369
CO ₂ -Emissionen (t)	1 218	1 093
VOC-Emissionen (t)	19	14
Abwassermenge (industriell) (m ³)	10 437	11 184
Sonderabfall: Klärschlamm (t)	96	108
Sonderabfall: Klebstoffabfälle (t)	72	107
Sonderabfall: übrige (t)	93	53
Haus- und andere Abfälle (Kunststoffe) für Verbrennung (t)	465	505
Papier und Karton für Recycling (t)	64	91
Metall für Recycling (t)	79	33
Gesamtabfallmenge in Relation zur Produktionsmenge (%)	4.6	4.7

GJ = Gigajoule, t = Tonnen

*Ohne Werk Buxtehude/D, wo firmeneigenes Grundwasser im Kühlkreislauf geführt wird. Das Grundwasser wird vor Ort gewonnen und zur Durchlaufkühlung verwendet und anschliessend unverschmutzt wieder in den Boden zurückgegeben.

Mensch, Umwelt, **Kapital**, Innovation

Ergebnis 2005

Das vergangene Geschäftsjahr hat unsere Erwartungen nicht bestätigt. Der Umsatz konnte zwar wiederum leicht gesteigert werden, der Gewinn hingegen ging zurück.

Die ursprünglich für das zweite Semester erwartete Entspannung bei der Rohstoffversorgung ist nicht eingetroffen. Zudem haben wie erwartet die Kosten für den strategiekonformen Umbau des Unternehmens die operativ erzielten Einsparungen mehr als kompensiert. Positiv wirkte sich hingegen der Währungseinfluss auf das Jahresergebnis aus. Insgesamt führte dies dazu, dass sich die Erwartungen an die Rentabilität nicht erfüllt haben.

Die angespannte Situation an den Rohstoffmärkten führte zu kontinuierlichen, teilweise sehr deutlichen Preiserhöhungen, die von uns nicht zeitgleich an die Kunden weitergegeben werden konnten. Der daraus resultierende Margenrückgang verdeutlicht, dass Collano mit der Innovationsstrategie auf dem richtigen Weg ist: mit Innovationen langfristig erfolgreich sein.

Umbau zum Innovationsunternehmen

Per 1. Januar 2006 ist eine Neuorganisation in Kraft: Vier Kernbereiche konzentrieren ihre Aktivitäten auf Märkte mit grossem Innovationspotenzial:

- «Safety & Security» Spezialklebstoffe für Produkt-, Fälschungs- und Datenschutz
- «Medical» Spezialklebstoffe für den direkten Haut- und Wundkontakt
- «Automotive» Spezialklebstoffe für die Innenausstattung von Autos
- «Building & Design» Spezialklebstoffe und Bindemittel für Anwendungen im und am Gebäude (Fenster, Türen, Küchen, Putze, Farben und Lacke)

Umsatz 2005 nach Regionen

Europa 57%
Schweiz 30%
Nordamerika 10%
Asien/Pazifik 3%

Ein fünfter Bereich ist für die gewerblichen und industriellen Klebstoffmärkte ausserhalb der Kernbereiche verantwortlich. Der Fokus liegt in diesem Bereich auf der Auslastung unserer Produktionsbetriebe.

Purbond AG

Das im zweiten Halbjahr 2003 zusammen mit dem international tätigen Unternehmen National Starch & Chemical gegründete 50/50 Joint-Venture zur weltweiten Kommerzialisierung der Collano Polyurethan-Technologie im Bereich Engineered Wood (struktureller Holzleimbau) entwickelt sich erfreulich.

Aussichten 2006

Das Wachstum der weltweiten Klebstoffmärkte hält an, ebenso nimmt die Nachfrage nach Spezialklebstoffen für Nischenanwendungen stets zu. Die Strategiejumsetzung vom Klebstoff- zum Innovationsunternehmen beginnt seit dem 4. Quartal 2005 zu greifen und bringt Wachstum: Auf dieser Basis erwarten wir für 2006 insgesamt eine Verbesserung des Geschäftsergebnisses.

Angelo Collarin
Leiter Finanzen

Kennzahlen (konsolidiert)	2004	2005	
Umsatz			
in Mio. CHF	112.3	115.4	2.8%
in Mio. EUR		75.4	
Cashflow			
in Mio. CHF	7.2	6.5	- 9.7%
in Mio. EUR		4.2	
Gewinn			
in Mio. CHF	1.1	0.4	- 63.6%
in Mio. EUR		0.2	
Eigenkapital			
in % Bilanzsumme	35	31	- 4%
Anzahl Vollzeitstellen (VZS)	282	299	
Umsatz pro VZS			
in 1000 CHF	398.4	386	
in 1000 EUR		252.3	

Wechselkurs: 1 EUR = CHF 1.53

Mensch, Umwelt, Kapital, Innovation

Innovationspreis 2005 der Zentralschweizerischen Handelskammer

Für den hitzereaktivierbaren, vorapplizierbaren Polyurethan-Schmelzklebstoff Collano® HCM erhielten wir den mit CHF 10000 dotierten Innovationspreis 2005 der Zentralschweizerischen Handelskammer und damit verbunden viel Ehre und Publizität.

Typische Anwendungsgebiete für diesen innovativen Klebstoff finden sich im Automobilinnenbereich, wo Textilien, Leder, Folien oder Vliesstoffe wärmebeständig verklebt werden müssen. Aber auch in der Schuh- und Bekleidungsindustrie hat sich der Klebstoff durchgesetzt.

Collano Förderpreis Innovation

Im 2005 ist der Collano Förderpreis Innovation zum dritten Mal ausgeschrieben worden. Leider hat keines der für die Preisvergabe 2006 eingereichten Projekte den hohen Anforderungen der Fachjury genügt, so dass die Vergabe für 2006 ausfallen musste.

Der Collano Förderpreis Innovation ist mit insgesamt CHF 70000 dotiert. Der Hauptpreis wird mit CHF 50000 prämiert. Ein bis zwei weitere Projekte können einen Anerkennungspreis von je CHF 10000 erhalten. Er geht an Privatpersonen oder Projektgruppen aus Lehre und Forschung für chemisch-technische Innovationen, mit denen die Grenzen von Materialien überwunden werden können.

Starthilfe für Innovationsprojekte

Der Förderpreis soll helfen, die schwierige Startphase im Anfangsstadium eines Projektes zu überbrücken und dem Erfinder- und Forscherteam Freiraum verschaffen bis zum Businessplan. Er honoriert nicht den bereits erbrachten Leistungsausweis, sondern vielmehr vorhandenes, viel versprechendes Innovationspotenzial.

Der Förderpreis ist für 2007 erneut ausgeschrieben. Einsendeschluss für die Projekteingabe ist der 31. Juli 2006. Die Ausschreibungsunterlagen stehen auf www.collano.com als pdf-File zur Verfügung.

Stefan Leumann
Geschäftsführer

Collano®

Innovation in Adhesives



Collano AG, CH-6203 Sempach-Station, Schweiz
Collano Xiro AG, CH-3185 Schmitten, Schweiz
Collano Xiro GmbH, D-21614 Buxtehude, Deutschland
Collano SA, F-67521 Marlenheim, Frankreich
Collano Inc., SC 29607 Greenville, USA

www.collano.com, collano@collano.com